

## **Corso social media e web marketing a Lanzada in Valmalenco**

Quanto è importante il digitale per il lavoro? Quale strategia è ideale per promuovere la propria attività utilizzando web e social network?

Approfondisci queste tematiche con il corso organizzato da Valtellina Turismo Mobile, in collaborazione con il Comune di Lanzada, aperto a privati e aziende del territorio.

Il corso, incentrato sullo sviluppo di strategie di web marketing e social media marketing, è rivolto sia a chi si affaccia a queste realtà, che a coloro che utilizzano questi strumenti.

Due incontri di formazione di 3 ore ciascuno durante le quali verranno introdotti i fondamenti del web marketing e del social marketing, dalla pianificazione al coordinamento, dalla creatività all'esecuzione, con particolare riferimento agli ultimi sviluppi del settore e agli obiettivi di comunicazione aziendali, al fine di individuare possibili correzioni della performance comunicativa dei partecipanti.

In totale 6 ore di esempi pratici, contenuti e interazioni per cercare di migliorare la comprensione della comunicazione online, la padronanza di nuovi metodi e la conoscenza delle loro potenzialità.

**Quando:** lunedì 14 gennaio 2019 e lunedì 21 gennaio 2019, dalle ore 20 alle ore 23.

**Prezzo:** 120,00 € (IVA compresa).

**Dove:** sala consiliare del Comune di Lanzada, in via San Giovanni n. 432, con 30 posti a sedere, schermo da 49 pollici e ampio parcheggio nelle vicinanze.

**Iscrizioni:** info@valtellinamobile.it, telefono 339 3336442.

**Relatore:** Sandro Faccinelli.

### **Argomenti**

Facebook, Twitter, Google Plus, Instagram, LinkedIn, You Tube, TripAdvisor...

Quali e quanti social utilizzare per la vostra attività.

Come usare i social e gli errori da evitare.

Le strategie da seguire per una corretta comunicazione social.

Creare un network di contatti e favorire le interazioni.

Visualizzazioni e conversioni: dai social al vostro sito.

Creare contenuti di qualità che stimolino conversioni e condivisioni.

Introduzione all'advertising social e online.

Il valore e la reputazione del proprio brand nei diversi canali web.

Introduzione all'attività SEO per posizionarsi al meglio sui motori di ricerca.

Integrazione tra motori di ricerca e social network.